

บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน

บันทึก จากงานเลี้ยงอาหารกลางวันของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ วันที่ 13 ตุลาคม 2559

การจัดงาน

อันเนื่องมาจาก การจัดกิจกรรมสัมพันธ์ในแต่ละไตรมาสกับกลุ่มนักวิเคราะห์และผู้ลงทุน ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทเอสโซ่ ฯ จึงได้จัดงานเลี้ยงอาหารกลางวันอย่างไม่เป็นทางการ ระหว่างผู้บริหารของบริษัทฯ และกลุ่มนักวิเคราะห์และผู้ลงทุน เพื่อเปิดโอกาสให้มีการพูดคุย และซักถามถึงข้อมูลทั่วไป ซึ่งเป็นข้อมูลที่เป็นสาธารณะอยู่แล้ว ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

กรณีที่มีคำถามเพิ่มเติม กรุณาติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ โทรศัพท์ : 02 262 4788

ข้อมูลทั่วไป

- ลำดับการจัดการเงินสดจากการดำเนินงาน อันดับแรกคือการนำเงินสดมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการลงทุนในโครงการที่จะให้ผลตอบแทนระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้น ลำดับที่สองคือการจ่ายเงินปันผลตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และลำดับที่สามคือการนำเงินสดไปใช้เพื่อการชำระหนี้
- เงื่อนไขการกู้เงินจากบริษัทในเครือของเอ็กซอนโมบิล ซึ่งรวมถึง อัตราดอกเบี้ย ข้อกำหนดและเงื่อนไขในการกู้ยืม มีความเท่าเทียมและสามารถเปรียบเทียบได้กับเงื่อนไขของสถาบันการเงินภายนอก สัญญาทางการเงินของบริษัทเอสโซ่ ฯ ได้รับการพิจารณาตรวจสอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ (ซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระผู้ทรงคุณวุฒิทางบัญชีและการเงิน)
- บริษัทฯ เชื่อว่า เราได้รับประโยชน์อย่างมาก จากความเกี่ยวข้องกับเอ็กซอนโมบิล ไม่ว่าจะเป็นความเชี่ยวชาญระดับภูมิภาคในด้านต่างๆ ของการดำเนินธุรกิจ อาทิเช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันเอโซ่สูตรใหม่ และ บัตร **ESSO SMILES**
- บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งในนโยบายการแข่งขันเสรี บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจอย่างปลอดภัย มีประสิทธิภาพ และนำเชื่อถือ ด้วยการให้ข้อมูลทางด้านราคาและส่วนต่างของราคาสินค้า จากข้อมูลที่มีอยู่ในตลาด
- จากรายงานการคาดการณ์ การใช้พลังงานของเอ็กซอนโมบิล แสดงให้เห็นว่า ความต้องการในการใช้พลังงานมีแนวโน้มสูงขึ้นจากจำนวนประชากรชั้นชนกลางที่มีมากขึ้น ทำให้พลังงานเป็นที่ต้องการมากขึ้น ซึ่งรวมถึงพลังงานทางเลือกด้วย อย่างไรก็ตาม น้ำมันน่าจะยังคงเป็นแหล่งของพลังงานหลัก อย่างน้อย 1 ใน 3 ของพลังงานที่จะใช้ในปี ค.ศ. 2040

ด้านการค้าปลีก

- บริษัท ฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนา สินค้าและบริการในสถานีบริการน้ำมัน จึงทำการขยายจำนวนสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง ทำการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆในสถานีบริการ และ เสริมสร้างความแข็งแกร่งในการให้บริการซึ่งครอบคลุมไปถึงผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่น้ำมันเชื้อเพลิงอีกด้วย
- บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในด้านคุณภาพของน้ำมันเชื้อเพลิง การขนส่งที่เที่ยงตรงนำเชื่อถือ และราคาสินค้าที่เหมาะสม
- บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะจำหน่ายโดยช่องทางการค้าปลีกเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีช่องทางจำหน่ายทางด้านธุรกิจพาณิชย์กรรมที่แข็งแกร่ง และการส่งออกเพิ่มเติมอีกด้วย
- ในจำนวน 542 สถานีบริการของบริษัทฯ แบ่งเป็นสถานีบริการที่ตัวแทนจำหน่ายเป็นเจ้าของจำนวน 200 สถานี สถานีบริการที่เหลืออยู่ภายใต้การจัดการของบริษัท ฯ โดยอาจจะเป็นในรูปแบบของการเป็นเจ้าของ หรือสัญญาเช่าระยะยาว แต่ทุกสถานีบริการ บริหารโดยตัวแทนที่ได้รับการคัดเลือกจากบริษัท ฯ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความคล่องตัว และประหยัดต้นทุนในการบริหารจัดการ

- บริษัทฯ มีวิธีในการควบคุมคุณภาพของการบริการในสถานีบริการ โดยโครงการ **mystery shopper** ซึ่งจะดำเนินการทุกๆ เดือน และผลของการตรวจสอบจะนำมาใช้ในการประเมินผลตัวแทนจำหน่ายของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีผู้จัดการเขตการค้าปลีกที่จะไปดูแลแต่ละสถานีอยู่เป็นประจำ
- บริษัทฯ ตัดสินใจในเรื่องจำนวนสถานีบริการที่จะเปิดใหม่ จากเป้าหมายของแผนประกอบการ 5 ปีข้างหน้า ด้วยการให้ความสำคัญด้านการลงทุนโดยผู้ประกอบการเป็นหลัก เงินลงทุนโดยประมาณต่อการสร้างสถานีบริการใหม่ คือ 30 – 100 ล้านบาท
- ระยะเวลาของสัญญาที่ทำกับตัวแทนจำหน่ายจะมีตั้งแต่ 1 ปี สำหรับสถานีบริการของบริษัทฯ เป็นเจ้าของ และ 3 ถึง 15 ปี สำหรับสถานีบริการที่ตัวแทนจำหน่ายเป็นเจ้าของ และ 10 – 20 ปี สำหรับสถานีบริการที่เปิดใหม่
- บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะเป็นเจ้าของหรือประกอบธุรกิจร้านค้าหรือบริการอื่นในสถานีบริการ เนื่องจากเป็นลักษณะงานเฉพาะที่ไม่ตรงกับความเสี่ยงภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ จึงได้มีการสรรหาหุ้นส่วนทางธุรกิจผู้ดำเนินการที่มั่นใจที่มีความสามารถในด้านนี้ มาประกอบธุรกิจร้านค้าหรือบริการอื่นในสถานีบริการ โดยบริษัทฯ จะเสนอทางเลือกให้แก่ตัวแทนจำหน่ายอย่างน้อย 3 ทางเลือก
- แผนการลงทุนของบริษัทฯ ได้แก่ การเปลี่ยนถังก๊าซได้ดิน การสร้าง **Brand Awareness, Loyalty** และการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการผ่านโปรแกรม **Esso Smiles loyalty card**
- บริษัทฯ แน่วแน่ที่จะคงไว้ซึ่งสถานะทางการตลาด และยังคงดำเนินการในการเสริมสร้างเครือข่ายการค้าปลีกอย่างต่อเนื่อง

#### ด้านการกลั่นน้ำมัน

- โรงกลั่นน้ำมันของบริษัทฯ ดำเนินการผลิตโดยดูถึงผลตอบแทนสูงสุดเป็นหลัก มีการดำเนินขั้นตอนในการลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มมูลค่าอย่างต่อเนื่อง มีการดำเนินการเพิ่มขีดความสามารถในการกลั่นน้ำมันดิบจากแหล่งที่หลากหลายมากขึ้น เฉพาะในปีนี้ บริษัทฯ สามารถกลั่นน้ำมันดิบจาก แหล่งใหม่ ได้ถึง 11 แห่งด้วยกัน แต่ทั้งนี้ราคาตลาดจะเป็นตัวกำหนดการเลือกน้ำมันที่จะกลั่น
- โรงกลั่นน้ำมันของบริษัทฯเอสโซ่ เป็น หนึ่งในสอง โรงกลั่นในทั้งหมด 24 โรงกลั่นของเอ็กซอนโมบิล ที่ได้รับรางวัล **Global Standard of Excellence Award** จากการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างสม่ำเสมอ และ ไม่มีการหยุดเดินเครื่อง โดยที่ไม่ได้วางแผนไว้
- บริษัทฯ ได้ใช้ประโยชน์จากทักษะเฉพาะด้านและความรู้ ต่างๆ จากเอ็กซอนโมบิลในการเลือกกลั่นน้ำมันดิบที่คุ้มค่า
- บริษัทฯ ยังคงลงทุนในโครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน และ เพิ่มผลตอบแทนสูงสุดในระหว่างการทำงานซ่อมบำรุงโรงกลั่นในช่วงเดือนสิงหาคม – กันยายนที่ผ่านมา โครงการดังกล่าวได้มีการวางแผนมา 2 ปีล่วงหน้า และผ่านการพิจารณาจากขั้นตอนการตรวจสอบอย่างละเอียด
- บริษัทฯยังคงดำเนินการลงทุนอย่างต่อเนื่องทั้งในสภาวะ ขาขึ้นและลงทางธุรกิจ โดยมีเป้าหมายการลงทุนที่จะสร้างผลตอบแทนระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น บริษัทฯจะทำการสื่อสารเกี่ยวกับการลงทุนแก่นักลงทุนนอกเมื่อ โครงการนั้นๆ ได้ผ่านการพิจารณา และอนุมัติในขั้นตอนที่จะเริ่มดำเนินการได้
- บางโครงการเป็นการลงทุนเพื่อที่จะเพิ่มเติม หรือ นำประสิทธิภาพหรือความสามารถที่มีอยู่แล้ว มาใช้ให้ได้มากยิ่งขึ้น ตัวอย่างเช่น การขยายกำลังการผลิตของหน่วย **FCCU** จาก 27 **KBD** เป็น 43 **KBD**