

## นโยบายเกี่ยวกับความสัมพันธ์กับลูกค้าและคุณภาพสินค้า

บริษัท ตระหนักดีว่า ความพอใจของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญเบื้องต้นที่จะนำไปสู่ความสำเร็จของธุรกิจ บริษัทจะต้องเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อกลูกค้าที่บริษัททำการค้าโดยตรง และลูกค้าที่ขายช่วงสินค้าของบริษัทนั้น รวมทั้งต้องพยายามเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า ตลอดจนปัญหาต่าง ๆ และให้การสนับสนุนธุรกิจของลูกค้าเหล่านั้น โดยสนองตอบความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพและทันการณ์

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นโยบายของบริษัทได้มุ่งเน้นในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- เสนอขายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงซึ่งตรงกับหรือเหนือกว่าลักษณะจำเพาะของเครื่องมืออุปกรณ์ที่จะใช้ผลิตภัณฑ์นั้น หรือตามที่ลูกค้าต้องการ ภายใต้อุปกรณ์ที่เป็นไปได้
- ให้บริการที่เชื่อถือได้ตรงกับมาตรฐานของการปฏิบัติงาน มีประสิทธิภาพและด้วยมารยาทที่ดี
- ให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท รวมทั้งรายละเอียดของการรับประกัน และการ รับรองเพื่อว่าลูกค้าสามารถทำการตัดสินใจซื้อเมื่อได้รับทราบข้อมูลอย่างพอเพียง
- ให้เสนอข้อเท็จจริงในการโฆษณาและการให้ข่าวสารต่างๆ

นอกจากนี้ ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทถูกจำหน่ายผ่านผู้ค้าอิสระ เช่น ผู้ดำเนินการสถานีบริการจำหน่าย และผู้แทนจำหน่าย บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ค้าอิสระเหล่านั้นให้บริการที่มีมาตรฐานเทียบเท่ากับมาตรฐานที่บริษัท กำหนดขึ้น สำหรับการประกอบธุรกิจของบริษัทเอง