

นโยบายเกี่ยวกับการให้ของขวัญและการเลี้ยงรับรอง

เป็นนโยบายของบริษัทที่ต้องการให้การตัดสินใจในเชิงพาณิชย์ตั้งอยู่บนเกณฑ์ทางธุรกิจ ซึ่งนโยบายนี้จะช่วยรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์ของบริษัท และช่วยสร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีกับองค์กรหรือบุคคลที่ทำธุรกิจ หรือกำลังจะเข้ามาทำธุรกิจกับบริษัท อาจเป็นธรรมเนียมปฏิบัติในหลายๆ แห่งที่ความสัมพันธ์ที่ดีเหล่านั้นจะเกี่ยวข้องกับการให้หรือรับของขวัญและการรับรองอยู่บ้าง ดังนั้น กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลอื่นผู้ทำการแทนในนามของบริษัท ซึ่งเกี่ยวข้องกับการให้หรือการรับของขวัญและ หรือ การรับรองต่อบุคคลภายนอกในการทำงานให้กับบริษัท จะต้องใช้วิจารณญาณอย่างเหมาะสมในแต่ละกรณี โดยจะต้องคำนึงถึง ปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงคุณลักษณะของของขวัญหรือการรับรอง ความมุ่งหมายของสิ่งนั้น ลักษณะของการให้และการรับ สถานะของผู้ที่ให้หรือได้รับของขวัญ หรือการรับรอง บริบทของธุรกิจ การให้ต่างตอบแทนกัน กฎหมายที่ใช้อยู่บังคับและจารีตประเพณี โดยการให้ของขวัญและการรับรองจะต้องปราศจากเจตนาที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ที่ไม่เหมาะสมแก่บริษัท

ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการให้ของขวัญ และการรับรองของบริษัท จะต้องมีการจดบันทึกลงในบันทึกและสมุดบัญชีของบริษัทอย่างถูกต้อง