

นโยบายจรรยาบรรณทางธุรกิจ

นโยบายของบริษัทคือ การปฏิบัติตามระเบียบและกฎเกณฑ์ทั้งหมดที่ใช้กับธุรกิจการค้าของบริษัท

นโยบายจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทมิได้หยุดอยู่เพียงเท่านั้น ถึงแม้ในบางกรณีกฎหมายได้อนุญาตให้กระทำได้ แต่บริษัทก็จะเลือกทำในทางที่ ซื่อตรงที่สุด ขนบธรรมเนียมและจารีตประเพณีมีความแตกต่างกันตามแต่ละท้องถิ่น ซึ่งเป็นความจริงที่ต้องยอมรับ แต่ความซื่อตรงนั้นย่อมไม่มีผู้ใดตำหนิได้ ไม่ว่าจะอยู่ในวัฒนธรรมใด ความไม่ซื่อตรง ไม่ว่าจะมากน้อยเพียงใด ย่อมเป็นช่องทางให้มีการวิพากษ์ไปในทางที่เสียหายและทำลายขวัญ ความมีชื่อเสียงที่มั่นคงในการดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ มีจรรยาบรรณนับว่าเป็นทรัพย์สินอันล้ำค่าของบริษัท

บริษัทคำนึงถึงอย่างยิ่งว่าผลของงานนั้น ได้มาอย่างไร ไม่ใช่แต่เพียงคำนึงว่าได้ผลงานมาเท่านั้น กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน จะต้องปฏิบัติต่อกันอย่างเป็นธรรมเช่นเดียวกับการปฏิบัติต่อ ผู้ส่งสินค้า ลูกค้า บริษัทคู่แข่งหรือบุคคลภายนอกอื่น ๆ

บริษัทคาดหวังให้พนักงานทั้งหมดในองค์กรปฏิบัติตามมาตรฐานความซื่อตรงของบริษัท บริษัทจะไม่ยอมรับพนักงาน ผู้ที่ได้ผลงานมา โดยการละเมิดกฎหมายหรือ โดยการกระทำที่ไร้จรรยาบรรณ กรรมการบริษัท และผู้บริหารสนับสนุน และคาดหวังให้ พนักงานแต่ละคนให้ กำลังใจและยกย่องเพื่อนพนักงานที่ปฏิเสธการรับผลประโยชน์ที่ไม่ถูกต้องเพื่อดำรงไว้ซึ่งมาตรฐานทางจรรยาบรรณของบริษัท

เป็นนโยบายของบริษัทตลอดมาว่า ธุรกรรมทุกอย่างจะต้องถูกบันทึกอย่างถูกต้องลงในบันทึกและสมุดบัญชี การกล่าวเช่นนี้หมายความว่า การลงข้อความไม่ตรงตามที่จริงในสมุดบัญชีและเอกสารบันทึกต่าง ๆ หรือการ เปิดบัญชีธนาคารหรือมีบัญชีธนาคารไว้แต่ไม่ลงบันทึกในสมุดบัญชีของบริษัทเป็นเรื่องที่ห้ามกระทำอย่างเด็ดขาด พนักงานของบริษัทถูกคาดหวังให้ทำการจดบันทึกการดำเนินงานอย่างถูกต้องในบันทึกและสมุดบัญชีของบริษัท และมีความซื่อตรงและเข้าพบกับผู้ตรวจสอบของบริษัทและผู้ตรวจสอบภายนอกได้

บริษัทคาดหวังความจริงใจและการปฏิบัติตามนโยบายและการควบคุมภายในของบริษัท จากพนักงานทุกระดับชั้น อันตราอย่างหนึ่ง ที่จะ เป็นผลเนื่องจากการที่ พนักงานปกปิดเรื่องราวต่อผู้บริหารหรือผู้ตรวจสอบของบริษัท คือ พนักงานอื่นในบริษัทจะคิดว่าเขาได้รับสัญญาณว่า นโยบายและกฎข้อบังคับของบริษัท อาจจะไม่ละเอียดถี่ถ้วนหรือไม่สะดวก การกระทำเช่นนี้ จะยังผลให้เกิดการทุจริตและความเสื่อมเสียแก่บริษัท ระบบ การบริหารของบริษัทจะดำเนินไปไม่ได้ถ้าปราศจากความสุจริต ตลอดจนการลงบัญชีที่ตรงไปตรงมา การเสนอ งบประมาณอย่างซื่อตรงและการ ประเมินผลทางเศรษฐกิจของโครงการต่าง ๆ อย่างซื่อตรง

เป็นนโยบายของบริษัทที่ต้องการให้ข้อมูลที่เปิดเผยในรายงานหรือเอกสารที่บริษัทส่งให้แก่หน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานที่มีอำนาจ ควบคุมและในการสื่อสารกับสาธารณชนเป็นไปอย่างสมบูรณ์ ถูกต้อง เหมาะสม ตรงตามเวลาและสามารถเข้าใจได้ พนักงานทุกคนมีหน้าที่ที่จะต้อง รายงานข้อมูลที่มีสาระสำคัญซึ่งตนได้ทราบมาต่อผู้บริหาร เพื่อให้ผู้บริหารสามารถใช้ในการพิจารณาตัดสินใจในการเปิดเผยข้อมูลได้